

Jeden Tag ein neues Kunstwerk

Die Publikation „Visionaire“ und smart zelebrieren das Zeitalter der Elektrik



Visionaire 57 „2010“ in Zusammenarbeit mit smart
1.04 Min. [[Video abspielen](#)] [[Download](#)]

**Stuttgart - Avantgarde trifft
Avantgarde. Die legendäre New
Yorker Mode- und Kunstpubli-
kation Visionaire stellt den
einzigartigen Zweisitzer smart
fortwo in den Fokus seiner 57.
Ausgabe. Visionaire 57 "2010"
ist die erste elektrische Aus-
gabe der Publikation.
52 international bekannte Kura-
toren und Sammler konnten
gewonnen werden, die für diese
Ausgabe 365 Kunstwerke**

**ausgewählt haben. In Form eines elektrisch betriebenen Kalenders ist
„2010“ damit ein zukunftsweisendes Kompendium zeitgenössischer Kunst.
Anlass der Zusammenarbeit mit Visionaire ist die Einführung der zweiten
Generation des smart fortwo electric drive.**

Visionaire wurde als Forum für kreativen Austausch 1991 in New York gegründet. Jede Ausgabe widmet sich einem Thema und ist individuell gestaltet. Von Ausgabe zu Ausgabe ändert sich somit das Format der weltweit angesehenen Publikation. „The New Yorker“ sieht in Visionaire „ein kreatives Spielfeld für führende Designer, Künstler, Photographen und Denker“ und das „W Magazine“ nennt es „die Couture Version eines Magazins“.

„Zeitgenössische Kunstwerke treffen auf eine zukunftsweisende Technologie – dies verbindet smart und Visionaire“, so Marc Langenbrinck, Leiter Markenführung, Vertrieb & Marketing smart. „Die erste elektrische Ausgabe des Magazins unterstreicht die



Visionaire 57 „2010“ in Zusammenarbeit mit smart.
Kurator: Mario Testino. Künstler: Peter Coffin.
[[Download picture](#)]

Presse-Information

Daimler Communications
70546 Stuttgart, Germany

Datum:
8. September 2009

Ansprechpartner:

Melanie Graf

Telefon:
0711-17-76876

Mail:
melanie.graf@daimler.com

Tobias Müller

Telefon:
0711-17-77368

Mail:
tobias.mueller@daimler.com

Vorreiterrolle der Automobilmарke auf dem Weg zu umweltfreundlichen, nachhaltigen Konzepten für die individuelle Mobilität von morgen. Das Projekt ist Teil des Engagements von smart im Bereich urbane Kreativität und Nachhaltigkeit und ergänzt durch seinen ‚Plug-In‘-Betrieb sinnfällig die Markteinführung des smart fortwo electric drive der zweiten Generation.“

Zu den 52 Gastkuratoren von Visionaire „2010“ zählen sowohl Künstler wie John Baldessari, international bekannte Museumskuratoren wie Klaus Biesenbach (MoMA) oder Christine Marcel (Centre George Pompidou), Sammler zeitgenössischer Kunst wie Pharrell Williams, Mario Testino oder die Architektin Zaha Hadid sowie die Schauspielerinnen Natalie Portman und Tilda Swinton. Auch die Modedesigner Raf Simons und Marc Jacobs wie auch Dr. Renate Wiehager, Leiterin der Daimler Kunst Sammlung zählen zu den Kuratoren.

Jeder dieser Kuratoren wählte sieben Künstler aus. Zu den Künstlern gehören unter anderem Adel Abdessemed, Agathe Snow, Bruce Nauman, Cao Fei, Dominique Gonzalez-Foerster, Gabriel Orozco, Gelitin, Guyton\Walker, Kalup Linzy, Kaws, Maurizio Cattelan, Nathalie Djurberg, Olafur Eliasson, Paul Chan und Steve McQueen. Auf diese Weise bildet die Visionaire-Ausgabe „2010“ ein Kompendium zeitgenössischer Kunst.



smart fortwo electric drive 2009 [[Download picture](#)]

Gleichzeitig mit dem Avantgarde-Magazin führt smart den fortwo electric drive der zweiten Generation mit Lithium-Ionen-Batterie ein. Bereits 2006 feierte das Konzept des Elektro-smart Weltpremiere. Seit 2007 ist der smart fortwo electric drive mit Natrium-Nickel-Chlorid Batterie in ersten Pilotphasen auf der Straße, so unter anderem in London, wo 100 Fahrzeuge im Alltagsbetrieb getestet werden. Ab Ende diesen Jahres wird der smart

electric drive mit Lithium-Ionen-Batterie produziert. Gegenüber anderen Batteriearten bietet die Lithium-Ionen-Technik entscheidende Vorteile, darunter bessere Leistungsfähigkeit, kürzere Ladezeiten, lange Lebensdauer und hohe Zuverlässigkeit. Damit bringt smart 2010 die erste glaubwürdige Lösung für lokal emissionsfreies Autofahren in ausgewählte Metropolen.

Die weltweit erscheinende Ausgabe „2010“ ist ein kommunikativer Brückenschlag zwischen smart electric drive und der ersten elektrischen Ausgabe von Visionaire. Gleichzeitig vereint es die Designkompetenz beider Marken.



Links: smart electric drive rechts: Visionaire 57 „2010“
Zusammenarbeit mit smart. Kurator: Natalie Portman.
Künstler: Francesco Vezzoli. [[Download pictures](#)]

Der außergewöhnliche Kalender wird, der Tradition der Multi-Format-Publikation folgend, in einer limitierten Auflage von 4000 Exemplaren produziert und im Oktober erscheinen. Erste Eindrücke des Kalenders zeigt smart vorab auf der Internationalen Automobil-Ausstellung IAA, die vom 17. bis 27. September 2009 in Frankfurt stattfindet.

Vertrieben wird die Ausgabe über Designbuchläden, Museumsshops, Fashion- und Lifestyleboutiquen. „2010“ kann auch direkt bei Visionaire bestellt werden (www.visionaireworld.com). Der Preis beträgt 295 US-Dollar. Die früheren Ausgaben von Visionaire werden längst als Sammlerstücke gehandelt.

Über smart

smart ist eine Erfolgsgeschichte. Seit nunmehr elf Jahren auf dem Markt kann der smart fortwo eine beeindruckende Bilanz aufweisen. 2009 wird der intelligente Zweisitzer in 41 Ländern der Erde vertreten sein. smart verbindet einzigartigen Fahrspaß mit Komfort, Agilität, Sicherheit und Ökologie und stellt mit 2,69 Metern Länge das perfekte Stadtauto. Bereits vor elf Jahren hat smart mit dem smart fortwo das Microcar-Segment gegründet und somit eine eigene Fahrzeugklasse etabliert – die „smart-Klasse“.

Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com

www.smart.com