

Marc Langenbrinck

Verantwortlich für die Markenführung smart,

Leiter Vertrieb und Marketing smart

Marc Langenbrinck wurde am 21. April 1969 in Freiburg im Breisgau geboren. Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann erlangte er 1995 die Abschlüsse der Wirtschaftswissenschaften der Ecole Supérieure de Commerce Lyon sowie der WHU – Otto Beisheim School of Management in Koblenz. Nach seinem Einstieg in die Nachwuchsgruppe der Daimler-Benz AG in Stuttgart 1995 übernahm er dort Tätigkeiten im Markenmanagement und der Markenpositionierung von Mercedes-Benz. Von 2000 bis 2004 arbeitete Langenbrinck im Planungsstab des Vorstandsvorsitzenden. Anschließend leitete er in der Konzernstrategie den Bereich Vertrieb und Marketing sowie DaimlerChrysler Services. Von 2005 bis 2007 war Langenbrinck bei Mercedes-Benz Cars verantwortlich für Steuerung und Reporting der vertriebsrelevanten Umfänge im Rahmen des CORE-Programms zur nachhaltigen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. Im April 2007 übernahm er die Leitung des Bereichs Flottenvertrieb, Direct Sales und Remarketing Mercedes-Benz Cars. Am 1. April 2009 übernimmt Marc Langenbrinck die Leitung Vertrieb und Marketing smart und ist darüber hinaus für die übergeordnete Markenführung von smart zuständig.