



smart – eine Marke
der Daimler AG

smart fortwo mit Starqualitäten

smart jagt den rosaroten Panther in Paris

Der smart fortwo, Vorreiter der intelligenten Micro-Cars, übernimmt auch in der Fortsetzung des erfolgreichen Kinohits „Der Rosarote Panther“ souverän die automobiler Hauptrolle. In „Der Rosarote Panther 2“ spielt der Zweisitzer als Dienstfahrzeug des unerschrockenen, aber ein wenig tollpatschigen Inspektor Clouseau auf einer rasanten Jagd quer durch das Großstadtdschungel von Paris die Vorteile seiner knappen Abmessungen und seiner Agilität gegenüber den anderen Verkehrsteilnehmern mit einem Augenzwinkern aus. Der von Metro-Goldwyn-Mayer Pictures/Columbia Pictures produzierte Film kommt am 12. März 2009 in die deutschen Kinos.



Video [hier](#) starten (1.20 Min.) oder Download [hier](#).

The Pink Panther 2, the movie ©2009 Metro-Goldwyn-Mayer Pictures Inc. and Columbia Pictures Industries, Inc. THE PINK PANTHER and associated characters™ & ©2009 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.

In „Der Rosarote Panther 2“ geht Steve Martin zum zweiten Mal als tapsiger Inspektor Clouseau auf Verbrech-erjagd. Zur Seite steht ihm als unvergleichliches Dienst-
auto ein rotes smart fortwo coupé. „smart stellt im Film das optimale Dienstfahr-
zeug“, sagt Anders Sundt Jensen, Leiter Markenkom-
munikation Mercedes-Benz Cars. „smart und die Haupt-
figur stehen für ungewöhn-

liche Denkansätze, unwiderstehlichen Charme und Cleverness und haben damit außergewöhnliche Erfolge.“

In einer spannenden Szene des Films steuert Clouseau sein smart fortwo coupé in der Ausstattungslinie passion mit einem 52 kW (71 PS) Benzinmotor in wilder Fahrt quer durch Paris. Dabei profitiert er von der außergewöhnlichen Wendigkeit des intelligenten und besonders umweltschonenden Zweisitzers. Selbst die Parkplatzsuche am chronisch überlasteten Flughafen der französischen Hauptstadt ist kein Problem: Der kompakte smart fortwo parkt einfach quer.

Presse-Information

Daimler Communications
70546 Stuttgart, Germany

Datum:
04. Februar 2009

Ansprechpartner:
Melanie Graf

Telefon:
0711 17-76876

Mobil:
0151-58607640

Winfried Schult

Telefon:
0711 17-75851

Mobil:
0160-8653210



Steve Martin und Jean Reno mit dem smart fortwo coupé

Download

The Pink Panther 2, the movie ©2009 Metro-Goldwyn-Mayer Pictures Inc. and Columbia Pictures Industries, Inc. THE PINK PANTHER and associated characters™ & ©2009 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.

Hobby-Detektive können die Spur des rosaroten Diamanten im Internet auf eigene Faust aufnehmen. Unter dem Motto „Bleiben Sie auf der Spur!“ kann sich jeder seit dem 2. Februar 2009 unter www.smart.com/pinkpanther online in die filmische Welt des Inspektor Clouseau begeben und dem kostbaren Edelstein quer durch Paris folgen. Wer den Diamanten

in diesem spannenden Internetspiel aufspürt, hat die Chance, einen smart fortwo zu gewinnen.

„Der rosarote Panther 2“ ist die Fortsetzung des weltweit erfolgreichen Kinohits aus dem Jahr 2006. Steve Martin schlüpft erneut in die Rolle des unerschrockenen, aber unbeholfenen französischen Polizeiinspektors Jacques Clouseau. Als weltweit plötzlich berühmte Schätze verschwinden und der Dieb auch vor dem legendären Rosaroten Panther, einem Diamanten von unermesslichen Wert, nicht Halt macht, sieht sich Chefinspektor Dreyfus (John Cleese) gezwungen, Clouseau für ein internationales Experten-Team abzustellen, das den Dieb dingfest machen und die Schätze zurückerobert soll. Neben Martin treten Jean Reno (als Clouseaus Partner Ponton) und Emily Mortimer (als Nicole, das Objekt seiner heimlichen Zuneigung) auf. Ergänzt wird das Team durch Andy Garcia, Alfred Molina, Yuki Matsuzaki (bekannt aus „Briefe aus Iwo Jima“) und Bollywood-Star Aishwarya Rai Bachchan. Auch Lily Tomlin ist mit von der Partie. Schauplätze der Handlung sind Paris und Rom. Regie bei dem von Robert Simonds produzierten Film führte Harald Zwart. Für das Drehbuch, dessen Handlung auf einer Geschichte von Scott Neustadter & Michael H. Weber basiert, sind ebenfalls Scott Neustadter & Michael H. Weber sowie Steve Martin verantwortlich. Der Film steht in der Tradition der „Rosarote Panther“-Filme von Blake Edwards mit den von Maurice Richlin und Blake Edwards geschaffenen Charakteren.

Erfolgsstory smart

Seite 3

Nach nunmehr zehn Jahren auf dem Markt kann der smart fortwo eine beeindruckende Bilanz aufweisen. Seit der Einführung der ersten Generation des Modells im Jahr 1998 feierte der smart fortwo im vergangenen Jahr zehnjähriges Jubiläum mit über einer Million ausgelieferten Modellen.

Nachdem der smart fortwo zunächst nur in Deutschland und acht weiteren europäischen Ländern angeboten wurde, ist er heute in 37 Ländern der Erde erhältlich. Nach dem Markterfolg in den USA im Jahr 2008 wird der smart 2009 in China, Brasilien und Dänemark eingeführt.

Als eine der jüngsten Automarken steht smart für Innovation, Funktionalität und Lebensfreude. smart spricht vor allem Kunden an, die neue, zukunftsweisende und intelligente Lösungen im Automobilbereich suchen.

smart fortwo Fahrer zeichnen sich durch ihre Einstellung aus, nicht durch ihr Alter, ihren Beruf oder ihr Geschlecht. Sie sind aufgeschlossen, hinterfragen das Bestehende und leben bewusst. Sie entscheiden sich für den smart fortwo, weil er etwas Besonderes ist und weil sie sich damit von der breiten Masse unterscheiden. Ganz sicher aber: weil er ganz einfach Spaß macht.

Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com