

designo – die Modemarke von Mercedes-Benz auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin

Presse-Information

31. Januar 2009

Julia Stegner testete ihr Talent als Automobildesignerin

Stuttgart/Berlin – Kreativität, Individualität und Exklusivität sind bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin nicht nur auf dem Laufsteg gefragt. Auch am Stand von Mercedes-Benz designo in der Lobby des Veranstaltungszeltes herrscht reger Andrang. Zahlreiche prominente Besucher, wie Julia Stegner und Boris Becker, werfen einen Blick hinter die Kulissen des Automobildesigns und entdecken, dass der kreative Designprozess in der Mode- und Automobilwelt sehr ähnlich ist. Fasziniert von den vielen Möglichkeiten, die das designo-Programm zur individuellen Gestaltung des Exterieurs und Interieurs eines Fahrzeugs bietet, versuchen sich Prominente selbst als Mercedes-Benz Designer.



Video [hier](#) starten (1.38 Min.) oder Download [hier](#).

So spielte beispielsweise Topmodel Julia Stegner am Computer mit verschiedenen Farben für die Außenlackierung des CLS 350 CGI Grand Edition, den sie aus dem Fotoshooting für das Bildmotiv zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin in Mattlackierung „designo magno

platin“ kennt. Besonders gut gefiel ihr das viertürige Coupé im Bronzeton „designo havanna“. Auch Designerin Zerlina von dem Busche (Sisi Wasabi) besuchte den designo-Stand und sprach mit den Mercedes-Benz Designern über die Parallelen von Mode- und Automobildesign. Beides beginnt mit Designskizzen, in die Zeitgeistströmungen und Einflüsse der Gesellschaft einfließen. Die Mercedes-Benz Designer entwerfen live Skizzen und zeigen den Besuchern, wie das äußere Design eines Fahrzeugs sowie die Gestaltung des Innenraums entstehen.



Julia Stegner besuchte den Mercedes-Benz designo-Stand und testete ihr Talent als Automobildesignerin ([Download](#))



Mercedes-Benz designo präsentiert sich auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ([Download](#))

designo – grenzenlose Gestaltungsvielfalt

designo steht weltweit als Synonym für die hochwertige Gestaltung des Exterieurs und Interieurs eines Mercedes-Benz. Für fast alle Baureihen haben die Mercedes-Benz Designer ein spezifisches designo-Programm entwickelt, abgestimmt auf den Charakter der jeweiligen Fahrzeugklasse. Das designo-Programm bietet eine Vielzahl von exklusiven Außenlackierungen und fast unbegrenzte Möglichkeiten für die Gestaltung des Innenraums, so dass sich jeder Kunde sein Fahrzeug nach ganz persönlichen Vorstellungen gestalten kann. Dazu gehören eine variantenreiche Auswahl an handgefertigten Ledern in verschiedenen Farben sowie Zierteilen aus exquisit verarbeiteten Hölzern und Natursteinen wie Granit.

Anhand von ausgestellten Mustern erhalten die Besucher der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ein Gefühl für die hohe Qualität der verschiedenen Ledermaterialien und einen Einblick in die Vielfalt der Farben. Das Spektrum der ausschließlich echten und in traditioneller Handarbeit verarbeiteten Materialien reicht von Nappaleder über Anilinleder bis hin zu extrem weichem Naturleder – in Matt- oder Glanzoptik. Darüber hinaus zeigt ein fertig bezogener Autositz beispielhaft die Variationsmöglichkeiten zur individuellen Gestaltung.

Tennislegende Boris Becker war begeistert von dem Variantenreichtum und testete gleich den Sitzkomfort des eigens für die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin entworfenen Bezugs aus weißem Anilinleder, kombiniert mit Nubukleder.

Seite 3

Aktuelle Informationen zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Herbst/Winter 2009 sind unter www.media.mercedes-benzfashionweek.com und www.mercedes-benzfashionweekberlin.com erhältlich.

Ansprechpartner:

Tobias Müller, Telefon: +49 711 - 17 77368, E-Mail: tobias.mueller@daimler.com

Melanie Kouba, Telefon: +49 711 - 17 77369, E-Mail: melanie.kouba@daimler.com