

## Berlin auf dem Weg zur Modemetropole

30. Januar 2009

**Stuttgart/Berlin – Die Stadt Berlin ist auf dem besten Weg, ihre Bedeutung als eine der wichtigsten Modemetropolen Europas zurückzugewinnen – und die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ist das Zugpferd dieser Entwicklung. Als einzige deutsche Mode-Veranstaltung hat sie sich in der internationalen Modewelt etabliert. Dabei ist sie insbesondere eine gefragte Plattform für deutsche Designer. „Die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ist sehr spannend für uns, weil sie in Deutschland ist, unserem Heimatland“, sagte die Strenesse Blue Kreativ-Direktorin Viktoria Strehle.**



Video [hier](#) starten (1.30 Min.) oder Download [hier](#).

Neben international agierenden Top-Marken wie Strenesse, HUGO BOSS und JOOP! bietet sie deutschen Jungdesignern die Möglichkeit, ihre Kollektionen in Deutschland zu zeigen. „Die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ist

etwas ganz Besonderes. Während in Paris, Mailand und New York eher die ‚Alteingesessenen‘ präsentieren, haben hier in Berlin viele junge Designer die Chance, ihre Mode zu zeigen. Und ich freue mich, dass das auch viele deutsche Designer sind“, sagte das internationale Topmodel Julia Stegner, das sich als internationale Mode-Markenbotschafterin von Mercedes-Benz für das Berliner Mode-Event engagiert. So präsentierte heute unter anderem erstmals der in London lebende deutsche Designer Markus Lupfer seine Mode bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Exklusiv zeigte er eine Kollektion aus raffiniert geschmückten Jerseys.

## Boris Becker: „Der Modestandort Berlin ist enorm wichtig“

Seite 2

Auch prominente Besucher, wie Boris Becker, begrüßen die Entwicklung von Berlin zu einer international beachteten Modemetropole. „Ich glaube, der Modestandort Berlin ist enorm wichtig. Wir müssen nicht immer nach Mailand oder London und Paris. Berlin hat auch eine sagenhafte Historie. Und wenn da Mercedes-Benz mitmacht, ist das in meinen Augen natürlich ein unschlagbares Doppel“, so Boris Becker, der gemeinsam mit Lilly Kerksenberg die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin besuchte.



Boris Becker und Lilly Kerksenberg bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ([Download](#))



Modenschau von Marcel Ostertag bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ([Download](#))

Bei der Fahrt in der neuen Mercedes-Benz E-Klasse zum Bebelplatz verrieten die beiden, dass sie gerne gemeinsam einkaufen gehen und welche Farben sie bevorzugen. „Boris ist der beste Einkaufsberater“, sagte Lilly Kerksenberg. Er berät sie gerne bei der Auswahl von Schuhen und Accessoires. Während Lilly Kerksenberg helle strahlende Farben wie Weiß bevorzugt, mag Boris Becker eher die dunkleren Töne wie Blau, Dunkelblau, Braun und Schwarz.

Noch bis Sonntag präsentieren Designer in insgesamt 25 Modeschauen und -präsentationen ihre neuesten Herbst-/Winter-Kollektionen bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Darunter Kilian Kerner, Guido Maria Kretschmer, Bernhard Willhelm sowie Felder-Felder.

Seite 3

Aktuelle Informationen zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Herbst/Winter 2009 sind unter [www.media.mercedes-benzfashionweek.com](http://www.media.mercedes-benzfashionweek.com) und [www.mercedes-benzfashionweekberlin.com](http://www.mercedes-benzfashionweekberlin.com) erhältlich.

**Ansprechpartner:**

Tobias Müller, Telefon: +49 711 - 17 77368, E-Mail: [tobias.mueller@daimler.com](mailto:tobias.mueller@daimler.com)  
Melanie Kouba, Telefon: +49 711 - 17 77369, E-Mail: [melanie.kouba@daimler.com](mailto:melanie.kouba@daimler.com)