

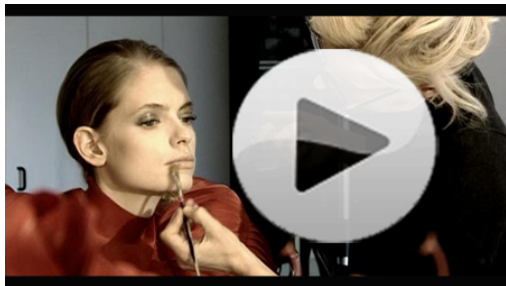
Neues Gesicht zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin 2009

Presse-Information

17. Dezember 2008

Julia Stegner ist das neue Gesicht des internationalen Mode-Engagements von Mercedes-Benz

Stuttgart – Das Mode-Engagement von Mercedes-Benz in über 20 Ländern hat ein neues Gesicht. Das internationale Topmodel Julia Stegner tritt als Mode-Markenbotschafterin erstmals bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Herbst/Winter 2009 auf. Diese findet vom 28. Januar bis 1. Februar 2009 auf dem Bebelplatz im Herzen Berlins statt. Für das neue Bildmotiv, das in Anzeigen sowie auf Plakaten und Fahrzeugen auf das einzige deutsche Mode-Event von internationalem Rang aufmerksam machen wird, stand sie in Kleidern von Anne Valerie Hash gemeinsam mit dem Mercedes-Benz CLS 350 CGI Grand Edition vor der Kamera.



Video [hier](#) starten (1.34 Min.) oder Download [hier](#).

„Mit Julia Stegner als Markenbotschafterin haben wir unserem langjährigen, internationalen Mode-Engagement ein faszinierendes und weltweit bekanntes Gesicht gegeben“, sagt Anders Sundt Jensen, Leiter Markenkommunikation Mercedes-Benz Cars. „Sie steht in besonderem Maße

für die Verbindung von deutscher Herkunft und internationalem Flair. Daher haben wir Julia Stegner in unserem Bildmotiv gemeinsam mit dem neuen Mercedes-Benz CLS Grand Edition in Szene gesetzt, der im März 2009 auf den Markt kommen wird.“ Das einzigartige, viertürige Coupé verbindet durch sein außergewöhnliches Design die sportliche Eleganz eines Coupés mit der Anmutung einer luxuriösen Limousine. Verkaufsstart für das Sondermodell ist im Januar 2009.

Michelangelo di Battista, einer der gefragtesten Modefotografen der Welt, hat das Topmodel und den Design-Trendsetter der Stuttgarter Automobilmarke inszeniert.



Das internationale Top-Model Julia Stegner und der Mercedes-Benz CLS 350 CGI Grand Edition sind die Hauptdarsteller des Bildmotivs der Mercedes-Benz Fashion Week Herbst / Winter 2009 in Berlin.

„Die Idee war, die Situation am roten Teppich bei den Mercedes-Benz Fashion Weeks widerzuspiegeln und so die enge Beziehung zwischen Mode und der Eleganz des Fahrzeugs aufzugreifen“, erklärt Michelangelo di Battista. Die Gestaltung des Bildmotivs basiert auf der Verbindung von

Mercedes-Benz Design und Mode: Stil, Eleganz und Luxus. „Mercedes-Benz und Mode – das passt wirklich sehr gut zusammen. Ich finde Mercedes-Benz Fahrzeuge chic – genau wie Mode. Deshalb freue ich mich, internationale Mode-Markenbotschafterin von Mercedes-Benz zu sein“, so Julia Stegner.

Download aller hochauflösten Pressefotos [hier](#).



Michelangelo di Battista, einer der gefragtesten Modefotografen der Welt, inszenierte das Bildmotiv für die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin.



Julia Stegner ist das neue Gesicht des internationalen Modeengagements von Mercedes-Benz.

Das Topmodel wird aus New York, wo sie seit 2004 lebt, zur Mercedes-Benz Fashion Week Herbst/Winter 2009 nach Berlin kommen. „Ich freue mich sehr auf die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Berlin ist eine so vibrierende Stadt. Ich bin unglaublich gerne dort“, verrät Julia Stegner.

- Fotograf:** Michelangelo di Battista
(c/o MANAGEMENT + ARTISTS + ORGANIZATION)
Der gebürtige Mailänder gehört zu den weltweit gefragtesten Modefotografen. Er arbeitet regelmäßig für renommierte Marken wie Hugo Boss, Guerlain, L'Oréal, Moschino, Nina Ricci, Shiseido und Versace sowie für internationale Modemagazine wie Vogue Italia, GQ Italia oder Harper´s Bazaar. Er lebt und arbeitet in London, Paris und New York.
- Model:** Julia Stegner, internationale Mode-Markenbotschafterin von Mercedes-Benz
Die gebürtige Münchnerin wurde auf dem Oktoberfest in ihrer Heimatstadt entdeckt. Ihr internationaler Durchbruch kam 2003, als sie die Yves Saint Laurent Schau eröffnete. Danach ging es steil nach oben. Julia Stegner war auf den Covern der meisten internationalen Modemagazine und in zahlreichen Anzeigenkampagnen von Designern wie Chloe, Dolce & Gabbana, Escada, Guerlain und Hugo Boss zu sehen. Daneben ist sie eines der gefragtesten Laufstegmodels der Welt. Sie präsentierte die Mode von Top-Designern wie Chanel, Givenchy, Calvin Klein, Ralph Lauren, Alexander McQueen, Valentino, Versace und Victoria´s Secret. Julia Stegner lebt in New York und engagiert sich für die UNICEF.
- Fahrzeug:** Mercedes-Benz CLS 350 CGI Grand Edition
Außenfarbe: Mattlackierung „designo magno platin“
Innenausstattung: designo Leder „maron“
Räder: 18" AMG Leichtmetallräder im 5-Speichen-Design
Markteinführung: März 2009; Verkaufsstart: Januar 2009

- Outfits: Kleider von Anne Valerie Hash. Die Designerin gilt seit ihrer ersten Modenschau im Juli 2000 als Shooting-Star der französischen Modeszene. Sie hat einen einzigartigen Stil entwickelt, der auf der Dekonstruktion der männlichen Garderobe basiert. Ihr erstes Modell war eine Männerhose, aus der ein Kleid wurde. Inzwischen hat sie sich von den männlich-weiblichen Grenzgängen entfernt und integriert mehr und mehr leichte und feminine Elemente wie fließende Seide, bestickter Tüll und Spitzenborten in ihre Entwürfe, wobei ihre Signatur der dekonstruierten Männergarderobe erhalten blieb. Neben Pret-à-Porter-Kollektionen entwirft Anne Valerie Hash auch Haute Couture und wurde 2008 als ständiges Mitglied in der Haute Couture-Liste aufgenommen. Ihre einzigartigen Kreationen werden von vielen Stars wie Cate Blanchett, Naomi Watts, Uma Thurman, Nicole Richie und Gwyneth Paltrow getragen. Seite 4
- Stylistin: Catherine Baba
Die gebürtige Australierin lebt seit 15 Jahren in Paris und hat für Chanel, Givenchy, Balmain und Ungaro gearbeitet. Heute ist sie freiberuflich als Stylistin und Beraterin für verschiedene Modehäuser und Designer tätig. Darüber hinaus arbeitet sie mit renommierten Magazinen wie Dazed and Confused, Glamour Italia, Stiletto, Tank und allen internationalen Ausgaben von Vogue zusammen.
- Hair-Stylist: Valentin
Valentin startete seine Karriere in den 1970er Jahren in Paris und arbeitete eng mit Helmut Newton und Guy Bourdin zusammen. Aufgrund seiner technischen Fähigkeiten und seines natürlichen Sinns für Glamour ist er zu einem gefragten Hair-Stylisten von einflussreichen Modefotografen wie Paolo Roversi, Solve Sundsbo, Peter Lindbergh und Michelangelo di Battista geworden. Darüber hinaus arbeitet er regelmäßig für renommierte Designer

und Modehäuser wie Chanel, Yves Saint-Laurent, Dior, Valentino, Jean Paul Gaultier und Yohji Yamamoto. Auch viele Stars und Topmodels wie Penelope Cruz, Ines de la Fressange, Linda Evangelista, Juliette Binoche und Laetitia Casta sind von seinem Talent begeistert.

Makeup-Artist:

Dotti (c/o MANAGEMENT + ARTISTS + ORGANIZATION)
Die in New York und Paris lebende Australierin wird sowohl von internationalen Modefotografen und -magazinen als auch für Werbekampagnen von Top-Labels wie Guerlain, Les Copains, L'Oréal Professional, Escada, Emanuel Ungaro und Versace gerne als Makeup-Stylistin gebucht. Darüber hinaus ist sie bei vielen Prominenten wie Cate Blanchett und Maggie Gyllenhall gefragt. Dotti hat ihr Handwerk bei Pat McGrath, eine der führenden Makeup-Stylistinnen der Modewelt, gelernt.

Weitere Informationen zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Herbst/Winter 2009 stehen unter www.mercedes-benzfashionweekberlin.com.

Ansprechpartner:

Tobias Müller, Telefon: +49 711 - 17 77368, E-Mail: tobias.mueller@daimler.com

Weitere Informationen zu Mercedes-Benz und Mode sind im Internet verfügbar: www.media.mercedes-benzfashionweek.com