

Glanzvoller Abschluss der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin mit Vivienne Westwood

Presse-Information

Berlins erfolgreiche Renaissance als eine der wichtigsten Modemetropolen Europas

Stuttgart/Berlin – Glamourös und mit einem Schuss Exzentrik ging die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Frühjahr/Sommer 2009 gestern Abend zu Ende. Den krönenden Abschluss bildete die Show von Vivienne Westwood. Erstmals war die „Grande Dame des Punk“ persönlich zur Mercedes-Benz Fashion Week nach Berlin gekommen. Für die neue Kollektion ihrer Casual-Wear-Linie „Anglomania“ hat sich die englische Mode-Queen von der griechischen Antike inspirieren lassen. Zahlreiche Prominente wie Kim Catrall, Eva Padberg und Karoline Herfurth waren beeindruckt von drapierten Säulen-Kleidern aus Jersey, Reben- und Vasendrucken auf T-Shirts sowie Kleidern in von der Antike inspirierten Schnitten kombiniert mit Akzenten der 50er-Jahre-Couture.

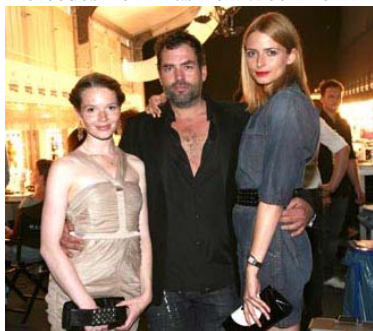
21. Juli 2008



Video [hier](#) starten (1.47 Min.) oder Download [hier](#) (30 MB).

Ebenso begehrt bei den Zuschauern war die neue Kollektion von Kai Kühne, der wieder mit einem erstaunlichen Mix von klassischer Linie und avantgardistischer Vision überraschte. Die Schauspielerin Karoline Herfurth und

Mercedes-Benz Mode-Markenbotschafterin Eva Padberg durften den Designer kurz vor der Show Backstage besuchen und plauderten mit ihm über die neuesten Modetrends und die „Must-Haves“, die Frau im nächsten Sommer unbedingt tragen sollte. Dabei verriet der Wahl-New Yorker Kai Kühne, dass seine Inspirationsquelle zurzeit die Architektur ist und er noch zwei Tage länger in Berlin bleiben will. Vielleicht wird die Berliner Architektur ihn für die nächste Herbst-/Winterkollektion inspirieren.



Karoline Herfurth, Designer Kai Kühne und Eva Padberg Backstage



Eva Padberg und Vivienne Westwood in der Mercedes-Benz Lounge



Vivienne Westwood und Kim Cattrall begrüßen sich auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin

Sowohl die Designer als auch der Veranstalter IMG und der Titelsponsor sind mit dem Verlauf der dritten Mercedes-Benz Fashion Week Berlin sehr zufrieden. „Mit insgesamt 26 Schauen von hochkarätigen Designern und äußerst vielversprechenden Nachwuchstalenten sowie mit der Verleihung des neuen Modepreises ‚Mercedes‘ hat die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin eindrucksvoll bewiesen, dass sie zu den internationalen Top-Modeevents gehört“, sagte Dr. Kristina Hammer, Director Global Marketing Communications Mercedes-Benz.



Impression aus der Show von Vivienne Westwood
Download Pressefotos [hier](#).

„Berlin ist auf dem Weg, seine Bedeutung als eine der wichtigsten Modemetropolen Europas zurückzugewinnen. Diesen Weg werden wir gemeinsam mit dem Veranstalter IMG und dem Senat Berlin fortsetzen und freuen uns schon jetzt auf die nächste Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin im Januar 2009.“

Ansprechpartner:

Tobias Müller, Telefon: +49 (0)711 – 17 77368

E-Mail: tobias.mueller@daimler.com

Weitere Informationen und Fotos von der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin sind im Newsroom erhältlich: www.media.mercedes-benzfashionweek.com

Footagematerial zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ist im Internet abrufbar unter: www.cms-gomex.com

Für diesen Beitrag wurde gemafreie Musik verwendet.