

Mercedes-Benz Fashion Week Berlin

**Presse-Information**

## Catwalk-Starfotograf Dan Lecca blickte hinter die Kulissen des Automobildesigns

**Stuttgart/Berlin – Die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin festigt ihren Platz als neuer internationaler Top-Modeevent neben Mailand, Paris und New York. Das zeigt sich nicht nur an der steigenden Anzahl internationaler Topdesigner auf dem Laufsteg und dem wachsenden Staraufgebot auf dem roten Teppich. Erstmals ist auch der US-amerikanische Starfotograf Dan Lecca nach Berlin gekommen. Er gilt weltweit als König am Laufsteg und ist begehrter Hausfotograf vieler Topdesigner wie Gucci, Calvin Klein oder Marc Jacobs.**

19. Juli 2008



Video [hier](#) starten (1.45 Min.) oder Download [hier](#) (25 MB).

Seit Jahrzehnten steht der gebürtige Rumäne Dan Lecca bei allen bedeutenden Fashion-Events in der ersten Reihe am Catwalk und hat sich im Kampf um den besten Platz einen Namen als Gentleman gemacht. Die Models lieben ihn dafür. „Für das beste Foto braucht man perfektes

Licht, den perfekten Gang eines Models, dessen Augen direkt in die Kamera schauen und das eine graziöse Körperhaltung hat“, sagte Dan Lecca. Gestern fotografierte er unter anderem die Fashion Shows von Basso & Brooke, Smeilinerer sowie Unrath & Strano.

### **Die Verbindung von Lifestyle und Mercedes-Benz Design**

Als Catwalk-Fotograf ist Dan Lecca in der Welt von Design und Lifestyle zu Hause. Daher nahm er sich zwischen den einzelnen Schauen auch Zeit für einen Besuch der „designo“-Ausstellung von Mercedes-Benz und warf einen Blick hinter die Kulissen des Automobildesigns. In der Lobby des Veranstaltungszeltes auf dem Bebelplatz stellen Mercedes-Benz Designer das „designo“ Programm vor

und zeigen am Beispiel von drei Sitzen für den GLK, wie unterschiedliche Mode- und Lifestylereisen in die Entwicklung des Interieurdesigns einfließen. „So wie die Mode ihre reine Schutz- und Bekleidungsfunktion längst abgelegt hat, ist auch das Auto heutzutage viel mehr als nur ein Fortbewegungsmittel. Beides dient mehr denn je zum Ausdruck der Persönlichkeit und des individuellen Stils“, erläuterte Martin Bremer, Leiter Colour & Trim Mercedes-Benz Design.



Dan Lecca macht sich ein Bild vom neuen GLK.  
Download Pressefotos [hier](#).



Impression: Basso & Brooke Show  
Download Pressefotos [hier](#).

Um die individuellen Präferenzen und die Botschaft, die der potenzielle Käufer mit seinem Fahrzeug vermitteln möchte, verstehen und erfassen zu können, tauchen die Mercedes-Benz Designer in die Lebenswelt der Zielgruppe ein, für die sie ein neues Fahrzeug entwickeln. Unterstützt werden sie dabei von Trend-Scouts, die sowohl regional als auch weltweit neue Trends aufspüren. Die Designer gehen den Fragen nach, in welchem Wohnambiente die Zielgruppe lebt, welche Konsumgüter sie bevorzugt und mit welchen Farben und Materialien sie sich umgibt. Anschließend fertigen sie mit Fotos und Materialproben so genannte Mood-Boards an, die die Lebenswelt dieser Zielgruppe mit all ihren Stilausprägungen und Geschmacksrichtungen charakterisieren. Sie dienen als Inspirationsquelle für das Design des neuen Fahrzeugs und die Gestaltung des Innenraums.



Automobildesign von designo auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin / Download der hochauflösten Pressefotos [hier](#).

Drei solcher Mood-Boards und das jeweils daraus abgeleitete Design für Sitzbezüge zeigen die Designer in der Lobby der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Einer dieser Bezüge wird für den neuen GLK sein, der Ende 2008 auf den Markt kommt.

Die beiden anderen sind bewusst überzeichnet und stellen die direkte Umsetzung zweier Modetrends dar, die vom Mercedes-Benz Designzentrum im italienischen Como identifiziert wurden.

Ansprechpartner:

Tobias Müller, Telefon: +49 (0)711 - 17 77368

E-Mail: [tobias.mueller@daimler.com](mailto:tobias.mueller@daimler.com)

Weitere Informationen und Fotos von der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin sind im Newsroom erhältlich:

[www.media.mercedes-benzfashionweek.com](http://www.media.mercedes-benzfashionweek.com)

Footagematerial zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin ist im Internet abrufbar unter: [www.cms-gomex.com](http://www.cms-gomex.com)